

REGOLAMENTO TP 162/2009

**CONCORSO A PREMI
"Uno spettacolo di premi"**

REGOLAMENTO

PROMOTORE:

**Società promotrice del concorso è la 01 Distribution S.r.l. con sede in Roma, piazza Adriana n.12,
in associazione con:
Datamatic S.p.a., con sede in Milano – Via Agordat 34**

SOGGETTO DELEGATO:

TELEPROMOTION SERVICE S.r.l., con sede in Via Privata Reggio n.3, Milano.

PERIODO:

Dal 12 novembre 2009 al 3 febbraio 2010.

1° estrazione: 1 dicembre 2009

2° estrazione: 23 dicembre 2009

3° estrazione: 4 febbraio 2010

DESTINATARI

Utenti internet, richiedenti la newsletter del sito www.welcome.it di proprietà di Datamatic S.p.a.

AREA

Territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino.

MODALITA':

Per partecipare alla presente iniziativa sarà necessario collegarsi al sito www.welcome.it ed iscriversi alla newsletter del sito stesso nel periodo sopra indicato; per iscriversi sarà necessario compilare l'apposito form on-line inserendo tutti i dati richiesti (e-mail, nome, cognome, indirizzo, CAP, provincia, città e telefono).

Tutti coloro che si registreranno dal 12/11/09 al 30/11/09 entreranno automaticamente nel file A) di estrazione dal quale, il 1° dicembre 2009, alla presenza del Funzionario Camerale/Notaio verranno estratti presso gli uffici del soggetto delegato dal promotore, in modo casuale e manuale, n. 150 nominativi (+ n. 20 nominativi a titolo di riserva) ognuno dei quali si aggiudicherà:

- n. 2 biglietti cinema per la visione di "L'uomo Nero" nelle sale dal 4 dicembre 2009, del valore unitario del valore commerciale pari a € 7,00 Il periodo di validità dei suddetti biglietti-premio va dal 4 dicembre 2009 al 3 gennaio 2010. Il valore complessivo dei 300 biglietti è pari ad € 2.100,00 (valore commerciale).

Tutti i già iscritti nel periodo di cui sopra e coloro che si registreranno dal 1/12/09 al 22/12/09, entreranno automaticamente nel file B) di estrazione dal quale, il 23 dicembre 2009, alla presenza del Funzionario Camerale/Notaio verranno estratti presso gli uffici del soggetto delegato dal promotore, in modo casuale e manuale, n. 150 nominativi (+ n. 20 nominativi a titolo di riserva) ognuno dei quali si aggiudicherà:

- n. 2 biglietti cinema per la visione di "Brothers" nelle sale dal 23 dicembre 2009, del valore unitario del valore commerciale pari a € 7,00. Il periodo di validità dei suddetti biglietti-premio va dal 23 dicembre 2009 al 20 gennaio 2010. Il valore complessivo dei 300 biglietti è pari ad € 2.100,00 (valore commerciale).

Tutti i già iscritti nei periodi di cui sopra e coloro che si registreranno dal 23/12/09 al 3/2/10 entreranno automaticamente nel file C) di estrazione dal quale, il 4 febbraio 2010 alla presenza del Funzionario Camerale/Notaio verranno estratti presso gli uffici del soggetto delegato dal promotore, in modo casuale e manuale, n. 250 nominativi (+ n. 20 nominativi a titolo di riserva) ognuno dei quali si aggiudicherà:

- n. 2 biglietti cinema per la visione di "The book of Eli" nelle sale dal 5 febbraio 2010, del valore unitario del valore commerciale pari a € 7,00. Il periodo di validità dei suddetti biglietti-premio va dal 5 febbraio al 4 marzo 2010. Il valore complessivo dei 500 biglietti è pari ad € 3.500,00 (valore commerciale).

Ciascun utente registrato potrà aggiudicarsi biglietti per più periodi di riferimento; la sua iscrizione alla newsletter sarà infatti valida per tutte le estrazioni successive alla prima registrazione.

MONTEPREMI COMPLESSIVO: € 7.700,00

CLAUSOLE GENERALI:

La manifestazione sarà resa nota tramite locandine pubblicitarie e sui siti www.welcome.it e www.01distribution.it.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.welcome.it.

Per partecipare al concorso, occorrerà compilare tutti i campi del form di registrazione alla newsletter di Datamatic sul sito www.welcome.it.

Ogni utente, inserendo nel form la medesima mail, potrà registrarsi alla newsletter una sola volta; pertanto, doppie registrazioni abbinate allo stesso indirizzo mail non saranno considerate valide.

E' severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al concorso a premi, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso.

L'Associato si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque concorrente che non rispettando il presente regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa.

I vincitori riceveranno i biglietti-premio tramite posta e/o tramite corriere all'indirizzo rilasciato al momento della registrazione al form on-line. Nel caso di indirizzo errato da parte del vincitore stesso, la società Promotrice/Associato non si assume alcuna responsabilità.

I biglietti saranno consegnati agli aventi diritto in tempo utile per poter essere utilizzati.

Nel caso in cui il premio in palio non sia più disponibile sul mercato il promotore si riserva il diritto di sostituirlo con premi/biglietti cinema di pari valore.

Il costo di connessione ad internet per la partecipazione al concorso dipenderà dal piano tariffario sottoscritto con il proprio operatore telefonico senza alcun onere aggiuntivo.

I biglietti del cinema potranno essere utilizzati presso i cinema del circuito Hollywood Movie Money; la lista dei cinema sarà consultabile sul sito www.iovadoalcinema.it. Il vincitore, per usufruire del biglietto premio vinto, potrà recarsi direttamente presso la cassa della sala cinematografica scelta ed accedervi fatta salva la disponibilità di posti nella struttura/sala scelta.

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: Onlus CROCE BIANCA – sez Centro – Via Vettabbia 4 20122 Milano.

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

Il trattamento dei dati personali ottenuti tramite la compilazione dei campi relativi al form di registrazione avverrà nel pieno rispetto del D.Lgs 196/2003 e limitatamente ai fini connessi alla gestione dello stesso concorso.

L'elenco dei vincitori sarà disponibile sul sito www.welcome.it mediante pubblicazione di nome e città, indicati dagli stessi nel form di registrazione.