

home **Il portale dell'**

- Chi siamo**
- Servizi collegati**
- Marketing territoriale**
- Contattaci**

DATAMATIC CHIUDE IL 2004 CON UN INCREMENTO DEL FATTURATO DEL 15%

Canale: **Informatica / Hi-Tech**
 pubblicato il: **20/05/2005**
 da: **Cynthia Carta Advertising**

AREA PUB

Login:

Password:

Se vuoi | anc

REGI

newsle

Per ric
new
dei gi

ISCF

canali

- Bellezza / Medicina**
- Casa / Arredamento**
- Cultura / Istruzione**
- Economia / Finanza**
- Enti pubblici**
- Industria**
- Informatica / Hi-Tech**
- Moda**
- Motori**
- Sport**
- Viaggi / Tempo Libero**

Datamatic S.p.A., distributore che vanta oltre 30 anni di attività nella distribuzione IT, annuncia i suoi dati di bilancio riferiti al 2004.

I risultati ottenuti sono , aldilà dei numeri, la dimostrazione dell'ottimo livello dei servizi offerti uniti all'efficienza di una Società che riesce ad essere sempre più redditizia ed a riscuotere la piena soddisfazione della sua clientela.

I dati di fatturato2004 comunicati da Datamatic S.p.A, pari a 217 milioni di Euro, con un incremento rispetto al 2003 del 15%, risultano essere in netta controtendenza rispetto alle previsioni Sirmi che prefiguravano, per il mercato IT in generale, un decremento dello 0,3% ed un +1,3% per il mercato della distribuzione IT.

Il successo di Datamatic è da attribuire, fra l'altro, alla struttura del distributore che sviluppa la sua attività su 4 principali canali:

- Catena di negozi
- Distribuzione
- Cash&Carry
- GDO

ognuno dei quali ha prodotto circa il 25% del fatturato totale di Datamatic.

Per i canali Wellcome e Cash&Carry si registra un incremento di fatturato superiore al 17%. La crescita di questi due canali è stata favorevolmente accolta dai vendor che da tempo focalizzano la loro strategia sulle catene e sui cash&carry.

Per quanto riguarda il mix di prodotti, l'Azienda comunica una percentuale del 65% per la distribuzione di prodotti HW ed un 35% per i consumabili – (rispettivamente 58% e 42% nel 2003) – anche questo dato viene letto in modo più che positivo da una Azienda che si è affermata nei primi anni soprattutto nell'area dei consumabili.

Il profitto netto si attesta all'1,1% del fatturato - rispetto allo 0,8% del 2003.

Il margine sui prodotti è salito di quasi un punto (+0,75%) per effetto del mix di canale e di prodotto.

L'incidenza dei costi generali è del 4,1% (rispetto al 4,3% del 2003 e al 4.4% del 2002); l'incidenza dei costi finanziari è pari allo 0,8% (rispetto allo 0,9% del 2003), il miglioramento è da attribuire senz'altro ai bassi tassi di interesse ma anche ad un magazzino che ruota più velocemente (rotazione passata da 47 giorni del 2003 a 41 nel 2004).

Fatturato 1°Q 2005

Nel primo quarter 2005 il fatturato è stato di 57 milioni di Euro, con un incremento del 3,7%, ad aprile l'incremento si consolida al +2,5% rispetto all'anno precedente, il confronto sul fatturato è stato calcolato al netto della cessione della divisione Sistemi&Servizi; il ramo d'azienda è stato ceduto nel corso del 2004 alla società Datamatic Sistemi e Servizi (società operante nello storage di fascia alta) di cui Datamatic SPA detiene il controllo.

WELLCOME

L'incremento del fatturato di Wellcome, del 37%, è attribuibile a vari fattori, primo dei quali l'aumento degli affiliati (attualmente 140) con conseguente aumento delle vendite.

- 28 nuovi affiliati si calcola abbiano performato un incremento del 20%
- 75 affiliati hanno registrato il 71% del fatturato ,con una crescita di oltre il

ULTIME PU

DATAMATIC CHI UN INCREMENTO DEL 15%

Datamatic S.p.A., vanta oltre 30 anr distribuzione IT, è [Informatica / Hi-

FUJITSU MICRO EUROPE SCEGLI LA GESTIONE DI STAMPA

Milano, 16 Maggio Microelectronics E scelto Seigradi co [Informatica / Hi-

L'ARCHIVIO A N SCALAR 10K AG SUPPORTO PER A NASTRI IBM E

18 maggio 2005 - Information Corp ADIC), principale [Informatica / Hi-

PREMIO ERNST L'IMPRENDITOR 2005: GLI IMPR SCELGONO LA N PUBBLICITARIA

Sono stati i vincitri precedenti edizior L'Imprenditore de [Industria]

SANDISK PRESE LINEA DI LETTO PORTATILI

SanDisk® Corpor. (NASDAQ: SNDK) Digital Audio Play lettore portati... [Industria]



ricerca

CERCA

20%

- i restanti 37 hanno registrato fatturati stabili o in leggero calo.

Analizzando il contributo per prodotto relativo all'incremento (per volumi) del 2004 si ottengono:

- Notebook +117%
- Palmari + 77%
- Multifunzione + 75%
- PC Wellcome + 30%

Un raddoppio del fatturato si è registrato nei settori

- Networking
- Professionale e privato

Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa
Cynthia Carta Adv.
Via Novara, 216 20153 Milano
Tel 02 40918411 Fax 02 40916614
Mob 3385909592
e-mail cyncarta@virgilio.it
cyncarta@cynthiacartaadv.it
www.cynthiacartaadv.it



invia articolo



stampa articolo

www.eoipso.it

Copyright © 2004 - Eo Ipso - Tutti i diritti riservati

Powerer

SUN E SYBASE E L'ALLEANZA AL SOLARIS™ SU P

Sun Microsystems (SUNW) e Sybase, hanno annunciato l...

[Economia / Finar

SAP ANNUNCIA SVILUPPO E TES OLTRE 500 SERI

A conferma della j nel supportare i cl migrazione verso [Industria]

NASCE Q-BLOG

Quorum PR, agen pubbliche che ope dell'innovazione e [Informatica / Hi-

ARCHOS SI AGG PRESTIGIOSI PI RETAILVISION I

Archos riceve due primaverile del Re Product - Hardwai [Informatica / Hi-

LOREDANA LEC GRECO PER LA F CONCORSO «LU D'ALAGNO»

Cresce l'attesa a l'arrivo di Loredar proprio lei, il pers [Viaggi / Tempo L