

## Company Profile Datamatic

### **Datamatic S.p.A. è presente sul mercato italiano dal 1973.**

Distribuisce e vende prodotti per Information e Communication Technology: grazie all'alto livello qualitativo raggiunto è stata certificata ISO 9002 nel corso del 1997 e nel novembre 2000, consegue il certificato UNI EN ISO 9001 come riconoscimento della qualità raggiunta nel processo di gestione e cura del cliente oltre alla progettazione, produzione ed assistenza dei personal computer oggetto della propria attività produttiva.

Datamatic è in costante crescita grazie agli accordi con nuovi Brand e all'apertura di nuovi canali distributivi:

- **234 milioni/€nel 2005**
- **275 milioni/€nel 2006**
- **315 milioni/€nel 2007**

Datamatic in cifre:

- oltre 200 dipendenti
- oltre 15.000 articoli sempre disponibili
- più di 200 marchi
- 1500 colli e 250 righe prodotto in entrata ogni giorno
- 250 bancali/giorno affidati ai corrieri
- 5500 righe d'ordine/giorno
- logistica: 5000 mq di stock con 4500 pallet in High Bay

I principali **Brand distribuiti** da Datamatic (hardware e consumabile): Acer, HP, Toshiba, Canon, Epson, Samsung, LG, Oki, Kyocera, Lexmark, Ricoh, D-Link, Netgear, Sitecom, Digicom, Linksys, Lacie, Zyxel, Western Digital, TomTom, Hauppauge, Pinnacle, Symantec, Corel, McAfee, Creative, Dysan, Fujifilm, Imation, Seagate, Sharp, Sony, Syquest, Verbatim e molti altri.

Datamatic è inoltre partecipe in diverse Società di vendita, di produzione e di manutenzione di computer ed ha avuto negli ultimi anni interessanti incrementi.

Datamatic esercita la sua attività attraverso una capillare presenza sul territorio operando direttamente ed indirettamente attraverso 4 canali distributivi gestendo gli oltre 150 marchi primari distribuiti e oltre 9.000 articoli sempre disponibili:

- 30 agenti in Italia
- distribuzione a GDO/GDS
- 16 Cash&Carry
- 180 negozi in franchising Wellcome

Dal 2003 Datamatic a sviluppato diversi accordi nazionali con le più grandi e consolidate realtà distributive nazionali della **Grande Distribuzione Organizzata e Specializzata**: Auchan, Coop, Carrefour, Bennet, MediaMarket, Unieuro, Euronics, Expert, Trony, Darty, Conforama, Fnac, solo per citare alcuni nomi. Datamatic offre a queste strutture l'esperienza e la competenza di 5 sales representatives, 9 inside per la gestione del back office e una rete capillare di Rack Jobber estesa su tutto il territorio nazionale per la gestione dei prodotti a scaffale.

**16 Cash & Carry** riservati al trade hanno consentito nel 2007 di soddisfare più di 15.000 rivenditori-clienti.

La funzione principale svolta dai Cash & Carry Datamatic è quella di "sollevare" il rivenditore dall'onere (costosissimo) del magazzino. Noi pensiamo che la possibilità di comprare ciò che già è stato venduto, rappresenti per i nostri Clienti una grande opportunità per lavorare meglio senza rischi finanziari.

Presso i nostri Cash & Carry si può trovare tutto ciò di cui si ha bisogno insieme a un pizzico di calore umano che rende il lavoro più piacevole.

Le sedi dei Cash&Carry sono: Milano Est, Milano Sud San Giuliano, Torino Rivoli, Verona, Padova, Pordenone, Bologna, Firenze Osmannoro, Roma, Frosinone, Napoli Casalnuovo, Foggia, Bari, Catanzaro, Catania, Palermo

**La Divisione Hardware**, nata nel 1989 dalla necessità di stare al passo con la rapida e continua evoluzione del mercato IT, oggi rappresenta la quota più importante del fatturato totale di Datamatic e si sviluppa attraverso tutti i canali di rivendita. I prodotti hardware distribuiti da Datamatic spaziano dai PC di propria produzione a quelli “branded”, dai Notebook alle Periferiche, dai prodotti Multimediali alle componenti OEM.

I marchi a listino comprendono quelli dei più rinomati produttori di Information Technology. Nel settore OEM il consolidato rapporto di partnership con molti produttori primari assicurano costante evoluzione ed alta qualità dei prodotti, sia per le necessità interne di produzione dei PC che per la distribuzione ai System Integrator.

**Accessori e Consumabile.** Datamatic ha iniziato la sua attività con i prodotti di consumo e gli accessori per computer ed è da sempre un leader di mercato in questi settori, dove vanta una specializzazione ed un’esperienza di primo piano. Anche oggi quest’area rappresenta una delle principali fonti di business dell’azienda e la ricchissima gamma di prodotti si basa su contratti di distribuzione stipulati con i produttori più rinomati del mercato. La politica aziendale è sempre stata quella di offrire ai clienti un alto livello di servizio attraverso un’ampia gamma di prodotti di marca ed una grande esperienza maturata nel corso di lunghi anni di specializzazione.

Il risultato di queste politiche consente a Datamatic di servire un ampio spettro di clienti, dai Computer Shop alle Cartolerie, dai VAR ai Fornituroisti d’Ufficio, da chi effettua Vendite per Corrispondenza alla Grande Distribuzione, fornendo un servizio personalizzato alle diverse necessità dei propri clienti, che a loro volta si rivolgono a consumatori sempre più attenti e numerosi.

**Prodotti RheinBand.** Datamatic seleziona e distribuisce, con la propria garanzia sulla qualità, anche tutta una serie di prodotti alternativi che rappresentano un’opportunità molto competitiva rispetto ai prodotti originali: cartucce e carte speciali per stampanti inkjet, toner laser e nastri stampa, cavi e switch, un’ampia gamma di borse per notebook e altri utili accessori, tutti prodotti di alta qualità e di costo contenuto che ampliano significativamente la gamma di offerta e le opportunità di business per i rivenditori. Datamatic dispone di un catalogo cartaceo e su Internet su cui sono dettagliatamente riportati tutti i prodotti e le relative compatibilità d’uso, fornendo uno strumento che garantisce il cliente sulla correttezza del proprio acquisto.

**Prodotti Mediacom,** marchio nato nel 2000 dedicato allo sviluppo di prodotti di tecnologia avanzata a prezzi competitivi per PC e Notebook si è evoluto ed ampliato nel corso degli anni con una ampia offerta di prodotti a cavallo tra IT e Consumer Electronics come lettori MP3 ed MP4, Cornici Digitali nonché una ampia gamma di accessori ad essi relativi (cuffie, altoparlanti, e dispositivi di ricarica/alimentazione anche per telefoni cellulari). Mediacom è attualmente uno dei primissimi marchi italiani nella offerta di lettori digitali (MP3/MP4) seconda solo a pochi Brand di prestigio ma assolutamente presente e riconosciuta dal mercato come player di riferimento nella gamma entro i 100 euro con modelli sempre in evoluzione e che garantiscono costantemente le ultime soluzioni tecnologiche. Anche nello storage Mediacom offre una linea prodotti ricchissima che include Flash Drive USB, Memory card ed Hard Disk esterni USB per ogni tipo di esigenza fino alle più avanzate soluzioni Multimediali appositamente studiate per Televisori Full HD. La gamma dei prodotti è ricca di ben oltre 250 articoli reperibili in modo capillare grazie al proprio franchising Wellcome e grazie ai propri Mediacom Point fidelizzati (negozi Mediacom specializzati dove personale esperto è in grado di soddisfare qualsiasi domanda o esigenza dell’utente). I prodotti Mediacom sono anche reperibili presso le principali insegne della grande Distribuzione dal Nord al Sud dell’Italia.

**www.datamatic.it** Rinnovato completamente nel 2007 il sito internet presenta la gamma completa dei prodotti con schede tecniche complete e aggiornate, immagini e disponibilità immediata presso il magazzino centrale e i Cash&Carry.

Un supporto indispensabile per l’assortimento e la vendita.

- 50.000 pagine/giorno visitate
- 600.000 accessi/giorno
- 300.000 promozioni/giorno cliccate
- 600.000 accessi/giorno
- 5.000 documenti scaricati/mese

## Company Profile Wellcome

Wellcome è un marchio **Datamatic S.p.A.**, una società conosciuta nel mondo dell'informatica come uno dei **principali distributori nazionali**, presente sul mercato dal 1973, garante del presente successo e di quello futuro.

**Oltre 180 negozi** selezionati in tutta Italia, una rete di operatori grandi esperti nel campo dell'informatica che sono in grado di fornire un alto livello di competenza e professionalità supportando i clienti nel pre e post vendita, nell'assistenza tecnica e nella formazione. Wellcome è "la Catena esperta dell'informatica", nata nel settembre 1996, una catena che in pochi anni ha raggiunto un'efficiente distribuzione sul territorio nazionale e standard di eccellenza tali da rappresentare un punto di riferimento per l'utenza privata, gli studi professionali e le aziende. Perché Wellcome e i suoi esperti professionisti sono in grado di offrire in ogni momento le più adatte soluzioni hardware e software oltre ad una vastissima gamma di accessori e prodotti consumo.

I partner della catena Wellcome sono professionisti con una consolidata esperienza nel settore, adeguate garanzie finanziarie e con la disponibilità di un ampio punto vendita. Wellcome si caratterizza per la capacità di fornire assistenza qualificata e servizi a valore aggiunto grazie alle iniziative e con cui vengono promossi dei pacchetti base standardizzati nel campo della formazione, dell'installazione e dell'assistenza tecnica. La strategia di Wellcome è dare valore aggiunto che permetta di essere sempre al passo con i tempi per focalizzare le proprie attività in maniera ottimale, in particolare per aziende.

Wellcome è oggi la seconda Catena di informatica in Italia per distribuzione e riconoscibilità.

Linea di **produzione PC**: siamo uno dei 5 produttori italiani partner ufficiale di Microsoft, con una produzione annua di oltre 20.000 pezzi. Tutti i PC Wellcome sono realizzati con **componenti di prima qualità, garantiti ed assistiti** nel post vendita dai **negozi Wellcome**. I PC Wellcome della **linea Creator** utilizzano componenti **all'avanguardia nelle prestazioni**, per offrirti prestazioni senza compromessi per il gioco, l'home cinema, il video editing. I PC della **linea professionale System Pro** sono configurati per garantire **alta produttività operativa** sia in modalità stand-alone che in ambiente di rete.

Wellcome è la prima Catena di negozi di informatica in Europa ad aver ottenuto la certificazione del proprio Sistema di Qualità per la commercializzazione di prodotti informatici, in riferimento alla normativa **UNI EN ISO 9001**. Wellcome ha ottenuto la certificazione ISO9001 dall'Ente di Certificazione SGS per la qualità dei servizi erogati ai propri clienti, per la trasparenza del metodo di lavoro negli oltre 175 punti vendita in Italia, e per la modalità di realizzazione dei computer Wellcome, garanzie che possono essere riconosciute solo dalla certificazione di un ente terzo.

Ottobre 2003: nasce **Wellcome Tv**. La prima businessTv nel mondo dell'informatica in Europa.

Ogni settimana i nostri affiliati hanno a disposizione le Wellcome News, un telegiornale ricco di notizie commerciali, tecniche, aziendali direttamente dalla voce dei manager di Datamatic. All'interno delle News ogni settimana vengono ospitati i Vendor che direttamente parlano agli affiliati presentando prodotti e iniziative sulla Catena. WellcomeTv è anche Wellcome Educational: corsi di formazione tecnica e commerciale svolti direttamente dai formatori o da manager dei maggiori Brand dell'informatica.

**www.wellcome.it** un sito ricco di oltre 1500 prodotti ma anche di articoli pubblicati quotidianamente e redatti appositamente per Wellcome da un giornalista. Recensioni dalle maggiori riviste di settore sui test, area di scarico di programmi gratuiti. Oltre 9000 accessi/giorno. Wellcome è anche **e-commerce**: oltre 70 punti vendita virtuali con oltre 1500 prodotti. Basta un clic per verificare la disponibilità di ciò che si cerca, sia nel negozio Wellcome di fiducia che nel magazzino centrale. In questo modo si può sapere se ritirare subito gli acquisti, oppure in pochi giorni se richiesti su ordinazione! Ogni punto vendita può scegliere di applicare offerte, conti speciali iniziative particolari.

**Gennaio 2009**